

Optimisez le SEO local en 2min



✓ Bien choisir ces mots-clés

Pour créer un site bien optimisé SEO il faut cibler les bons mots-clés. Les bons mots-clés localisés sont ceux qui vont vous ramener des clients et non uniquement du trafic.

✓ Optimiser son GMB

Le nerf de la guerre, c'est votre fiche Google My business. Vous devez remplir toutes vos informations (téléphone, catégorie, adresse, horaires, Google posts, photos)

✓ La partie technique de son site

Votre site est-il bien structuré ? Avez vous corrigé toutes vos erreurs, contenu dupliqué et canonical. Il faut bien mettre en place votre Sitemap et vos URLs.

✓ Obtenir des « Bons » avis

Vous devez améliorer votre e-réputation sur le web grâce à des avis. Tout les avis n'ont pas le même impact les avis longs détaillés (avec mot-clé) ont plus d'impact que des avis courts.

✓ Avoir un bon SEO

Le SEO local c'est aussi un avoir bon référencement naturel sur son site. Optimiser vos mots clés et votre contenu pour Google et vos prospects.

✓ Créer de mentions locales

Configuration avec le client des éléments. NAP. La mention de votre entreprise est importante sur le web (nom, adresse, téléphone) sur d'autres sites locaux ou annuaires locales.

Optimisez le SEO local en 2 min

✓ Communiquer sur votre business sur les réseaux sociaux

Créer un **réel branding** autour de votre établissement. Utilisez Facebook, Twitter, Pinterest et autre pour dynamisé.

✓ Améliorer vos conversions ✓ Les backlinks locaux

Si beaucoup de gens vous appels, demande votre adresse et visite votre site. Alors cela aide vos positionnement. N'oubliez pas **Google veut toujours donner le meilleur résultats.**

Obtenez des backlinks locaux pas forcément de forte autorité. **Privilégiez le local** et uniquement le local.



Jamey lee

Consultant SEO local

